

Mediametrie

Communiqué de Presse

25 mars 2025

Audience Internet Global en France en février 2025

Les femmes de 25 à 49 ans passent près de 4h par jour sur Internet



En février 2025, **18%** des internautes quotidiens étaient des femmes âgées de 25 à 49 ans.

Chaque jour, elles étaient **8,7M** à se connecter sur Internet, soit **près de 9 Françaises sur 10** (**88%**) appartenant à cette tranche d'âge.

Leur temps de surf s'établit à **3h55** par jour, dont **3h28** sur mobile.

Au cours du mois de février, les femmes âgées de 25 à 49 ans ont ainsi réalisé **89%** de leur temps de surf quotidien sur mobile. **63%** d'entre elles ont d'ailleurs utilisé exclusivement leur smartphone pour se connecter chaque jour à Internet.

En février 2025, 56,2 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,9 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1,5 million de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **3h05** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sous-catégories les plus consultées sur mobile par les femmes 25-49 ans

Audience Internet Global - Février 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Sous-catégories	Couverture quotidienne Femmes 25-49 ans (en % de Français)	Couverture quotidienne Ensemble 2+ (en % de Français)
1	**Blogs / Sites communautaires**	**79,5**	59,1
2	**Messageries instantanées**	**76,1**	56,5
3	**Portails généralistes**	**65,5**	53,0
4	**E-Mail**	**61,7**	43,7
5	**Outils internet / Services en ligne**	**49,7**	34,9
6	**Sites marchands généralistes**	**46,7**	28,2
7	**Vidéos / Cinéma**	**42,5**	33,7
8	**Mode / Beauté**	**41,6**	18,8
9	**Moteurs de recherche**	**41,3**	24,9
10	**Banque**	**38,2**	25,3

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	55 210 000	45 200 000
2	**Meta Platforms**	52 627 000	41 991 000
3	**Microsoft**	43 282 000	18 710 000
4	**Amazon**	40 540 000	10 134 000
5	**Louis Hachette Group**	35 404 000	8 058 000
6	**WEB66**	34 976 000	9 791 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	33 078 000	6 916 000
8	**ReWorld Media**	32 267 000	4 985 000
9	**Webedia**	30 974 000	4 982 000
10	**La Poste**	30 614 000	7 403 000
11	**Wikimedia Foundation**	30 354 000	4 199 000
12	**Adevinta**	30 057 000	7 718 000
13	**Apple Inc.**	28 460 000	12 087 000
14	**francetélévisions**	27 052 000	5 503 000
15	**Groupe Canal+**	26 664 000	4 198 000
16	**Snap Inc.**	26 111 000	19 646 000
17	**Groupe Credit Agricole**	25 474 000	7 385 000
18	**Groupe Auchan**	25 425 000	3 262 000
19	**Doctolib**	25 209 000	3 200 000
20	**Yahoo**	24 309 000	8 278 000
21	**Orange**	24 053 000	9 169 000
22	**Gouvernement Francais**	23 872 000	2 198 000
23	**Assurance Maladie**	23 855 000	2 514 000
24	**Bytedance**	23 552 000	10 500 000
25	**PDD Holdings**	21 097 000	4 393 000
26	**Groupe Fnac Darty**	20 683 000	1 706 000
27	**NetFlix**	20 513 000	5 313 000
28	**Booking Holdings**	20 164 000	2 200 000
29	**Altice France**	20 027 000	4 087 000
30	**Spotify**	19 656 000	6 326 000
31	**Samsung Group**	19 642 000	6 533 000
32	**Groupe Le Monde**	19 231 000	3 669 000
33	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	19 020 000	2 949 000
34	**Publihebdos**	18 681 000	2 886 000
35	**Groupe TF1**	18 650 000	2 643 000
36	**E.Leclerc**	18 642 000	2 721 000
37	**Ministere de l Economie et des Finances**	18 135 000	1 346 000
38	**Carrefour**	18 020 000	2 520 000
39	**RMC BFM**	17 919 000	2 874 000
40	**Vinted**	17 557 000	5 287 000
41	**Societe Generale**	17 356 000	4 332 000
42	**Radio France**	17 232 000	2 392 000
43	**Lidl+Schwarz**	16 412 000	2 358 000
44	**Pinterest**	16 405 000	2 920 000
45	**SNCF France**	16 402 000	2 345 000
46	**PayPal**	16 270 000	1 531 000
47	**X Corp.**	16 089 000	4 494 000
48	**Solocal Group**	15 979 000	1 133 000
49	**Groupe Casino**	15 901 000	1 346 000
50	**20 Minutes France**	15 672 000	2 015 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 210 000	57,4	92,4	33,5
2	Meta Platforms	52 627 000	31,4	95,8	20,0
3	Microsoft	43 282 000	54,6	80,1	13,6
4	Amazon	40 540 000	36,3	83,9	13,6
5	Louis Hachette Group	35 404 000	24,7	88,1	11,7
6	WEB66	34 976 000	22,8	89,5	11,7
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 078 000	26,3	88,1	10,5
8	ReWorld Media	32 267 000	21,1	87,9	11,7
9	Webedia	30 974 000	22,6	87,8	10,0
10	La Poste	30 614 000	39,7	79,3	6,6
11	Wikimedia Foundation	30 354 000	28,4	83,6	7,9
12	Adevinta	30 057 000	28,1	83,3	10,4
13	Apple Inc.	28 460 000	9,7	84,3	31,3
14	francetélévisions	27 052 000	21,6	86,1	12,2
15	Groupe Canal+	26 664 000	16,9	85,5	16,2
16	Snap Inc.	26 111 000	1,0	98,4	3,9
17	Groupe Credit Agricole	25 474 000	31,7	80,6	6,8
18	Groupe Auchan	25 425 000	33,7	77,3	9,0
19	Doctolib	25 209 000	24,7	84,8	5,6
20	Yahoo	24 309 000	27,7	79,2	13,5
21	Orange	24 053 000	38,8	75,5	11,9
22	Gouvernement Francais	23 872 000	41,3	72,4	5,7
23	Assurance Maladie	23 855 000	40,9	73,1	6,6
24	Bytedance	23 552 000	10,8	89,7	6,0
25	PDD Holdings	21 097 000	20,0	84,9	7,7
26	Groupe Fnac Darty	20 683 000	30,7	75,4	9,1
27	NetFlix	20 513 000	17,7	72,4	26,7
28	Booking Holdings	20 164 000	28,0	78,6	8,6
29	Altice France	20 027 000	25,2	82,7	9,5
30	Spotify	19 656 000	8,9	89,7	9,1
31	Samsung Group	19 642 000	6,1	91,3	11,4
32	Groupe Le Monde	19 231 000	23,4	83,4	11,1
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 020 000	18,3	86,9	8,7
34	Publihebdos	18 681 000	13,0	89,9	7,7
35	Groupe TF1	18 650 000	18,9	82,8	12,4
36	E.Leclerc	18 642 000	22,1	82,7	8,5
37	Ministere de l Economie et des Finances	18 135 000	50,9	57,8	6,9
38	Carrefour	18 020 000	25,2	81,9	7,3
39	RMC BFM	17 919 000	18,0	87,6	6,8
40	Vinted	17 557 000	12,5	90,5	6,5
41	Societe Generale	17 356 000	25,8	82,7	4,2
42	Radio France	17 232 000	18,0	85,5	8,3
43	Lidl+Schwarz	16 412 000	11,9	90,7	5,4
44	Pinterest	16 405 000	24,1	76,8	8,5
45	SNCF France	16 402 000	25,3	80,3	5,4
46	PayPal	16 270 000	30,2	76,0	6,4
47	X Corp.	16 089 000	22,6	83,8	5,0
48	Solocal Group	15 979 000	33,2	72,3	5,9
49	Groupe Casino	15 901 000	24,6	79,9	6,7
50	20 Minutes France	15 672 000	17,1	85,6	8,9

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2025 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 772 000	43 709 000
2	Facebook	50 028 000	32 162 000
3	YouTube	49 490 000	20 572 000
4	WhatsApp	46 273 000	30 397 000
5	Instagram	41 422 000	23 496 000
6	Amazon	38 999 000	9 214 000
7	Messenger	36 215 000	18 895 000
8	Wikipedia	30 105 000	4 136 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	28 888 000	7 494 000
10	Microsoft / Microsoft 365	28 678 000	5 939 000
11	Snapchat - T ACPM	25 876 000	19 625 000
12	Doctolib	25 209 000	3 200 000
13	Apple	24 089 000	11 439 000
14	Yahoo	23 728 000	7 842 000
15	Orange	23 357 000	9 043 000
16	TikTok	22 825 000	10 258 000
17	franceinfo - T ACPM	22 394 000	4 506 000
18	Assurance Maladie	21 699 000	2 146 000
19	Temu	21 097 000	4 393 000
20	Netflix	20 465 000	5 300 000
21	Le Figaro - T ACPM	20 324 000	3 457 000
22	Waze	20 222 000	4 490 000
23	Tele Loisirs - T ACPM	19 868 000	3 962 000
24	Spotify	19 651 000	6 326 000
25	Windows Live	19 345 000	2 628 000
26	Samsung	19 335 000	6 498 000
27	Marmiton	19 183 000	1 776 000
28	Outlook (Outlook.com)	19 082 000	8 330 000
29	Booking.com	19 041 000	2 057 000
30	Actu.fr - T ACPM	18 608 000	2 862 000
31	E.Leclerc	18 365 000	2 676 000
32	Ouest France - T ACPM	18 300 000	2 875 000
33	LA POSTE	18 183 000	2 447 000
34	Service-Public.fr	17 709 000	1 290 000
35	Vinted	17 557 000	5 287 000
36	AlloCine	17 470 000	1 668 000
37	BFM TV - T ACPM	17 263 000	2 601 000
38	Credit Agricole	17 171 000	5 538 000
39	Carrefour	16 850 000	2 341 000
40	Dailymotion	16 814 000	1 710 000
41	LinkedIn	16 759 000	3 870 000
42	Pinterest	16 405 000	2 920 000
43	Lidl	16 381 000	2 353 000
44	Le Parisien - T ACPM	16 199 000	2 253 000
45	PayPal	16 191 000	1 520 000
46	Twitter X	16 087 000	4 494 000
47	PagesJaunes - T	15 583 000	1 097 000
48	Le Monde - T ACPM	15 419 000	2 878 000
49	Fnac	15 377 000	1 125 000
50	Le Journal des Femmes	15 371 000	1 257 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 772 000	56,2	92,7	31,3
2	Facebook	50 028 000	29,3	93,9	17,5
3	YouTube	49 490 000	34,3	89,2	21,1
4	WhatsApp	46 273 000	4,6	99,1	4,3
5	Instagram	41 422 000	14,8	93,4	10,2
6	Amazon	38 999 000	36,0	83,1	13,7
7	Messenger	36 215 000	1,5	96,3	12,1
8	Wikipedia	30 105 000	28,3	83,5	7,9
9	Leboncoin.fr - T ACPM	28 888 000	27,7	82,5	10,2
10	Microsoft / Microsoft 365	28 678 000	41,4	74,7	8,9
11	Snapchat - T ACPM	25 876 000	1,1	98,3	3,9
12	Doctolib	25 209 000	24,7	84,8	5,6
13	Apple	24 089 000	11,4	78,2	36,8
14	Yahoo	23 728 000	27,1	79,1	13,4
15	Orange	23 357 000	39,0	75,0	12,1
16	TikTok	22 825 000	10,9	89,6	6,0
17	franceinfo - T ACPM	22 394 000	16,1	88,9	8,5
18	Assurance Maladie	21 699 000	40,7	71,5	6,0
19	Temu	21 097 000	20,0	84,9	7,7
20	Netflix	20 465 000	17,4	72,4	26,8
21	Le Figaro - T ACPM	20 324 000	23,9	84,3	9,2
22	Waze	20 222 000	1,2	99,1	0,8
23	Tele Loisirs - T ACPM	19 868 000	15,9	87,3	7,9
24	Spotify	19 651 000	8,9	89,7	9,1
25	Windows Live	19 345 000	59,1	50,1	5,7
26	Samsung	19 335 000	5,8	91,4	11,6
27	Marmiton	19 183 000	15,0	85,1	10,2
28	Outlook (Outlook.com)	19 082 000	31,0	78,3	9,2
29	Booking.com	19 041 000	28,0	77,4	8,1
30	Actu.fr - T ACPM	18 608 000	13,0	89,9	7,7
31	E.Leclerc	18 365 000	21,5	82,9	8,5
32	Ouest France - T ACPM	18 300 000	19,0	85,3	9,7
33	LA POSTE	18 183 000	40,7	70,4	5,7
34	Service-Public.fr	17 709 000	40,0	68,3	5,3
35	Vinted	17 557 000	12,5	90,5	6,5
36	AlloCine	17 470 000	18,6	84,3	7,5
37	BFM TV - T ACPM	17 263 000	17,3	87,8	6,6
38	Credit Agricole	17 171 000	32,7	75,9	5,7
39	Carrefour	16 850 000	24,8	81,9	7,1
40	Dailymotion	16 814 000	8,1	84,7	15,7
41	LinkedIn	16 759 000	28,3	80,5	5,1
42	Pinterest	16 405 000	24,1	76,8	8,5
43	Lidl	16 381 000	11,9	90,7	5,4
44	Le Parisien - T ACPM	16 199 000	14,7	88,2	8,3
45	PayPal	16 191 000	30,1	76,1	6,5
46	Twitter X	16 087 000	22,6	83,8	5,0
47	PagesJaunes - T	15 583 000	33,3	72,0	5,9
48	Le Monde - T ACPM	15 419 000	18,1	85,3	10,2
49	Fnac	15 377 000	27,4	75,5	8,6
50	Le Journal des Femmes	15 371 000	13,7	85,3	8,7

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Février 2025 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions